**耶稣的品牌**

建立塑造品牌是现代企业推销自己商品的宣传手法，透过自己产品的特质，注重产品的质量，以致达到顾客群众心中想要的产品。刚过的主日聚会里，我们学习到什么叫品牌———品牌的英文单词Brand，源出古挪威文Brandr，意思是“烧灼”。人们用这种方式来**标记**家畜等需要与其他人相**区别**的私有财产。我们知道基督徒都背负着传扬福音的使命，简单来说我们就是福音的代言人。我们在聚会里谈到，如果说耶稣今日想要塑造一个品牌教会，那祂想要的品牌特质究竟是什么？我们从圣经里一起寻找这个答案， [34](https://cnbible.com/john/13-34.htm)我赐给你们一条新命令，乃是叫你们彼此相爱，我怎样爱你们，你们也要怎样相爱。 [35](https://cnbible.com/john/13-35.htm)你们若**有彼此相爱的心**，众人因此就**认出**你们是我的门徒了。” 约翰福音13:34-35 或许这就是耶稣想要建立的品牌教会。

**小组讨论问题**

1）如果今日让你解释 ‘基督徒’这三个字，你会用什么标语来解释这一群人？

2）在你接受耶稣后，你对这个信仰的认识受到谁的影响最多？他/她给你的印象是什么？

3）若你是教会的牧师，你今天想建立一间怎么样的教会？你希望教会的特质是什么？

4）你是否有想过我们下一代的人，会以什么样的词语解释基督教这个信仰？对他们来说，相信耶稣指的是什么？为什么他们会有这样的想法？

**让我们一起发挥我们的想象力**

如果今日的基督徒都能活出耶稣在约翰福音13:34-35节的教导，这些信徒在他们的日常生活中所接触到的人群，都应用这两节经文的原则处理事情，我们的身边的人会有什么反应？这对那些还没认识耶稣的群体有什么帮助？今天我们已经成为耶稣的跟随者，如果我们愿意的尝试以爱来对待每一个人，不是改变每一个人，你认为这世界会变成什么样子？或许你可以尝试用一个星期来试一试，无论来临的这个星期里，以舍己的爱来爱每一个你身边的人，看看你的生活会有什么意外的收获。